# **A INFLUÊNCIA DA CULTURA INFORMACIONAL NA CULTURA AGIL COM ÊNFASE NO SCRUM**

Allan Ferreira

Luana Maia Woida

**RESUMO**

Os modelos de gestão de processos nas empresas impactam diretamente na performance e comportamento das pessoas envolvidas nas rotinas. A cultura ágil é um novo modelo de pensamento dentro dos modelos de gestão já existentes, onde os valores consistem em conferir maior engajamento no trabalho em equipe, abordando uma maneira diferente de enxergar a interação entre as pessoas, clientes e processos de trabalho, que impactam e compõem a cultura informacional , que é o resultado vivo, dinâmico e retro alimentador de todos os processos e comportamentos praticados de maneira informal ou formal.

**Palavras-Chave**: Cultura agil; Cultura informacional; SCRUM.

# **ABSTRACT**

Process management models in companies directly impact the performance and behavior of people involved in routines. Agile culture is a new model of thinking within existing management models, where the values consist of giving greater engagement in teamwork, approaching a different way of seeing the interaction between people, customers and work processes, which impact and make up the informational culture, which is the living, dynamic and retro-feeding result of all processes and behaviors practiced informally or formally.

**Keywords**: Agile culture; Informational culture; SCRUM.

# **INTRODUÇÃO**

A adoção de cultura ágil tem se tornado cada vez mais frequente no ambiente empresarial, e este fenômeno tem relação com a procura de processos que consigam otimizar a performance, otimizar custos e retenção de profissionais talentosos.

O termo surgiu após a criação do manifesto ágil, em 2001, que se trata de uma compilação de um conjunto de melhores práticas para o gerenciamento de projetos de software, que tem como principais valores:

-Indivíduos e interação entre eles valem mais que processos e ferramentas;-

-Software em funcionamento mais que documentação abrangente;

-Colaboração com o cliente mais que negociação de contratos;

-Responder a mudanças mais que seguir um plano.(AGILE MANIFESTO, 2001).

Por se tratar de valores e não normas, a implementação destes princípios podem variar e acontecer através de diversas maneiras, entre elas, a utilização de Frameworks bem definidos, que por sua vez são um conjunto de abordagens específicas e claras de como proceder.

O termo cultura informacional, é recente na Ciência da Informação e pode abordar várias áreas do conhecimento, porém, no que se refere à aplicação em organizações, uma perspectiva pode ser encontrada no conceito de encontrada no conceito de Curry e Moore (2003), tratando o aspecto da cultura organizacional.

Uma cultura em que o valor e a utilidade da informação para atingir o

sucesso operacional e estratégico são reconhecidos, na qual a

informação é à base da decisão organizacional e a tecnologia da

informação é facilmente explorada como facilitadora para o emprego

efetivo dos sistemas de informação (CURRY; MOORE, 2003, p.94).

# **JUSTIFICATIVA**

Os princípios e valores de uma cultura ágil estão intrinsecamente ligados aos valores individuais e relacionamentos entre pessoas e processos de uma organização, enquanto a cultura informacional, além de contemplar todos estes itens, também leva em consideração a informação final que é gerada, consumida, e sua própria relação com as pessoas e processos de uma empresa

Isto considerado, é possível observar que o conceito de cultura ágil constrói uma relação direta com a cultura informacional, e sob este ponto de vista, a relevância científica deste estudo justifica-se inicialmente pela intersecção das áreas Ciência da Informação e Administração. Ainda, outro fator relevante é o próprio objeto de estudo, que objetiva a criação de um modelo arquitetural que poderá ser disponibilizado e aplicado em instituições que utilizam gestão ágil de processos.

# **OBJETIVO GERAL**

Pretende-se identificar como estão sendo realizadas as implantações de cultura ágil nas organizações e sua relação com o conceito de cultura informacional, e identificar os fatores críticos de sucesso.

# **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Com este trabalho pretende-se:

* + - Criar um modelo informacional que possa ajudar as instituições a identificar os fatores críticos de sucesso de aplicação do SCRUM em seu ambiente.

# **METODOLOGIA**

Esta pesquisa busca demonstrar qual é a perspectiva da Ciência da Informação dentro do processo de implantação de cultura ágil dentro das organizações, focando no contexto de administração e organização de processos, explorar o uso de conceitos da cultura informacional para a criação de um modelo de implantação que otimize os recursos necessários para ela ocorra.

Tendo em vista este cenário, com relação aos procedimentos técnicos utilizados, será aplicado um modelo com levantamento bibliográfico, com a utilização de material publicado em artigos científicos e trabalhos publicados em eventos, que possibilitará a comparação de conclusões pelos autores, que permitirá o acesso direto à uma ampla gama de material já produzido com relação ao assunto da pesquisa, visto que todas as pesquisas necessitam de um referencial teórico (PRODANOV; FREITAS, 2013).

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DOVE, Rick. Knowledge Management, Response Ability, and the Agile Enterprise. **Journal of Knowledge Management ·**, mar 1999.

PRODANOV, C.C; FREITAS, E.C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico.2. ed**. – Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

MANIFESTO AGIL. Disponível em: <[Manifesto para Desenvolvimento Ágil de Software (agilemanifesto.org)](https://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html)>. Acesso em: 17 de mai. de 2022.